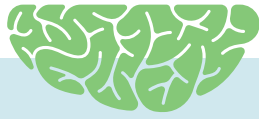




*Eettinen pähkinä*



## Haemme myyntihenkistä farmaseuttia tiimiimme

**Kysymys:** *Apteekki hakee työpaikkailmoituksessa myyntihenkistä farmaseuttia. Voiko terveydenhuollon ammattilaiselta toivottu ominaisuus liittyä myynnin edistämiseen?*

**Vastaus:** Jos myyntihenkisyys on ilmoitettu ainoaksi rekrytointiperusteeksi, tulee siitä helposti mieleen myynnin edistäminen ja lisämyynti, joilla puolestaan molemmilla voi olla negatiivinen kaiku yhdistettynä terveydenhuollon ammattilaisiin. On selvää, että lisämyynnin ei tulisi olla apteekin pääasiallinen rekrytointiperuste eikä myyntimäärien apteekissa työsopimuksen ehto.

Työpaikkailmoituksessa käytetty termi myyntihenkisyys voi kuitenkin tarkoittaa myös muuta – etenkin, jos ilmoitus pitää sisällään myös farmaseuttiseen osaamiseen liittyviä asioita. Laajemmin ajateltuna myyntihenkisyys voi muodostua farmaseuttisen ammattitaidon kokonaisuudesta ja asiakaskokemuksesta. Oman osaamisen ja tiedon myyminen on tärkeä taito: esimerkiksi asiakkaille myydään reseptitoimintaan liittyvän neuvonnan muodossa perusteluja, joiden tavoitteena on sitouttaa heitä tarkoituksenmukaiseen hoitoon.



**Myyntihenkisyys voi kuitenkin tarkoittaa myös muuta.**

Hyvin ammattitaitoinen farmaseutti ei välttämättä tunnista itseään varsinaisesti myyntihenkisenä.

Farmaseutti voi olla hyvä kokonaisvaltaisessa tarkoituksessa, nopea reseptitoimituksessa ja onnistuja asiakaspalvelussa, muttei koe olevansa myyntihenkinen.

Jos farmaseutit eivät samaistu haettuun ominaisuuteen, eivätkä tunnista itseään ilmoituksesta, voi se etenkin vallitsevassa farmaseuttipulassa johtaa siihen, ettei työpaikkailmoitukseen vastata. Myyntihenkisyy-

teen liittyvistä asioista voitaisiin keskustella myöhemmin työhaastattelussa, jos sinne asti päästään.

Julkiset työnhakuilmoitukset antavat myös kuvaa apteekkitoiminnasta, ja kaikkien työnantajien tulisi miettiä myös alan imagoa. Myyntihenkisyyttä yksinomaan korostava ilmoitus voi vähentää apteekkityön houkuttavuutta entisestään ja samalla ammattiapteekki-mielikuvaa. Eettisen ohjeen VIII mukaisesti apteekkitoiminta perustuu terveydenhuollon tavoitteisiin ja arvoihin, näyttöön perustuvaan tieteeseen ja jat-

kuvuuteen. Apteekin julkaisut ja näkyvyys ilmentävät kaikki apteekkitoimintaa, joten kaiken viestinnän on oltava linjassa apteekkeja kohtaan osoitetun luottamuksen kanssa.

**Herättikö kannanotto ajatuksia tai mielipiteitä? Lähetä postia neuvottelukunnalle.**

Ammattieettiselle neuvottelukunnalle voi lähettää kannanottopyyntöjä apteekkitoimintaan liittyvistä eettisistä kysymyksistä (apteekit@apteekkariliitto.fi).

Neuvottelukuntaan kuuluvat dosentti, yliopistotutkija **Janne Nikkinen** (puheenjohtaja), farmaseuttinen johtaja **Charlotta Sandler** (pääsihteeri), proviisori **Henna Kyllönen** (sihteeri), apteekkarit **Sari Eerikäinen**, **Leena Penttilä** ja **Johanna Salimäki**, proviisori **Johanna Kaasinen** ja farmaseutti **Kirsi Kotokorpi**.